

Программа конференции

26 ноября, первый день

ВРЕМЯ КОНГРЕСС-ХОЛЛ

09:00–10:00 Регистрация и приветственный кофе

10:00–12:00 СЕКЦИЯ 1

Поисковые машины

Модератор: **Игорь Ашманов**, «Ашманов и партнеры»

Google Assistant и развитие поисковой экосистемы

Юрий Долженко, Google Russia

Проще — говоря

Анастасия Данилина, «Яндекс»

12:00–13:00 Перерыв на кофе

13:00–15:00 СЕКЦИЯ 2

Круглый стол

Модератор: **Игорь Ашманов**, «Ашманов и партнеры»

Дискуссия с экспертами и слушателями из зала по самым актуальным вопросам и проблемам рынка поиска и SEO. Горячие споры и информация из первых уст

Илья Сидоров, Google Russia

Михаил Сливинский, «Яндекс»

Андрей Калинин, Mail.ru Group

15:00–16:00 Перерыв на кофе

16:00–18:00 СЕКЦИЯ 3

Премия за достижения в области SEO. Церемония награждения

Наша премия — единственная награда с абсолютно прозрачными и объективными решениями. Мы оцениваем видимость сайта в поисковых системах по тематическим запросам. В этом году награду получают лучшие сайты в 6 отраслях. Отдельно будут отмечены наиболее упоминаемые персоны и SEO-агентства, находящиеся в ТОПе поисковых систем по тематическим запросам.

Премии вручат члены программного комитета.



27 ноября, второй день

ВРЕМЯ	ЗАЛ 1 («СИНГАПУР»)	ЗАЛ 2 («ПЕКИН+ШАНХАЙ»)	ЗАЛ 3 («МОСКВА»)
09:00—10:00	Приветственный кофе		
10:00—12:00	<p>СЕКЦИЯ 4</p> <p>Автоматизация для решения SEO-задач</p> <p>Модератор: Станислав Поломарь, SEOWORK</p> <p>Внедрение систем повышения качества и скорости работы оптимизатора в агентстве и инхаус Константин Скобеев, Константин Астахов, «Скобеев и Партнеры»</p> <p>Типовые проблемы в SEO для магазинов и их решение Юрий Батиевский, OZON.ru</p> <p>Полный цикл автоматизации Алексей Чекушин, just-magic.org</p>	<p>СЕКЦИЯ 5</p> <p>Агентский digital-рынок</p> <p>Модератор: Анна Караулова, независимый консультант</p> <p>Как создать и использовать базу знаний агентства Андрей Безруков, Netoria</p> <p>Как внедрить бизнес-процесс, который дает 35% продаж Тимур Угулава, «МедиаСфера»</p> <p>Применение event-маркетинга для продвижения агентства Дмитрий Шахов, REMARKA</p> <p>С двух до ста — ключевые факторы успеха агентства Дмитрий Севальнев, «Пиксель Плюс»</p>	<p>СЕКЦИЯ 6</p> <p>Альтернативные площадки</p> <p>Модератор: Станислав Ставский, OneTwoTrip</p> <p>Дискавери — новый «тренд» в поиске Наталья Павлова, «Яндекс.Карты»</p> <p>Эволюция контекстной рекламы Виталий Сотников, NativeOS</p> <p>Поиск ВКонтакте: альтернативные методы продвижения в социальной сети Юлия Лазарева, VKontakte</p> <p>Публичный поиск «Крибрум»: как искать в социальных сетях Андрей Фадеев, «Крибрум»</p>
12:00—13:00	Перерыв на кофе		
13:00—15:00	<p>СЕКЦИЯ 7</p> <p>Исследования алгоритмов ранжирования</p> <p>Модератор: Павел Никулин, Demis Group</p> <p>Who is mister ИКС: от чего зависит, на что влияет, как использовать? Олег Сахно, Ingate</p> <p>Влияние типов страниц на ранжирование в «Яндексе» Дмитрий Иванов, «Иванов SEO»</p> <p>SEO-тексты глазами «Яндекса», Google и «Тургенева» Михаил Волович, «Ашманов и партнеры»</p> <p>Мультирегиональное продвижение в поисковой системе «Яндекс» Александр Свистунов, «Ивашенко и Низамов»</p>	<p>СЕКЦИЯ 8</p> <p>Аналитика: от первого клика до продажи</p> <p>Модератор: Илья Чухляев, Owox</p> <p>Сквозная аналитика. Построить самим или выбрать SaaS-решение? Владимир Новожилов, Wiseadvice</p> <p>Сквозная аналитика в медийном проекте Илья Царьков, RAMBLER&Co</p> <p>Тонкости учета офлайн продаж при выстраивании сквозной аналитики Дмитрий Власкин, «ИНВИТРО»</p> <p>Оценка эффективности каналов трафика с учетом LTV и -повторных покупок Александр Егоров, Alytics</p>	<p>СЕКЦИЯ 9</p> <p>Органический трафик для СМИ и контентных сайтов</p> <p>Модератор: Иннокентий Нестеренко, Nimax</p> <p>Как получать больше трафика на статьи Анна Павлюк, Nimax</p> <p>Как правильно обрабатывать событийный трафик в медиа на примере Чемпионата мира 2018 Веряскин Алексей, Rambler&Co</p> <p>Как «Яндекс.Дзен» работает с медиа и что поняли за последний год Александр Соболев, «Яндекс.Дзен»</p> <p>Как правильно анализировать поисковый трафик медиа? Владимир Харев, Mail.Ru Group</p>
15:00—16:00	Перерыв на кофе		
16:00—18:00	<p>СЕКЦИЯ 10</p> <p>SEO в Европе и мире</p> <p>Модератор: Олег Шестаков, Rush Agency</p> <p>Отличия поискового продвижения в СНГ от США и Европы Валентин Батрак, Rush Agency</p> <p>Нестандартные методы получения ссылок в англоязычном интернете Михаил Шакин, shakin.ru</p> <p>Получение ссылок через Email Outreach: полная автоматизация при 100% персонализации Александра Тачалова, Digital Olympus</p>	<p>СЕКЦИЯ 11</p> <p>Юзабилити: секреты качественных страниц</p> <p>Модератор: Дмитрий Сатин, USABILITYLAB</p> <p>История одного клиента, двух прототипов, трех месяцев жарких споров и роста продаж в четыре раза за счет органического трафика Тимофей Квачёв, TRINET.Group</p> <p>Правильное целеполагание при создании сайта. Дизайн, который решает задачи Лена Аникеева, Pixies</p> <p>Продвижение сайта в мобильном поиске Дмитрий Фитеров, i-Media</p> <p>Сервис или дизайн? Дмитрий Сатин, USABILITYLAB</p>	<p>СЕКЦИЯ 12</p> <p>Мастер-классы</p> <p>Модератор: Денис Шубенок, «Ашманов и партнеры»</p> <p>Экспресс-аудит сайта от Лаборатории поисковой аналитики Михаил Волович, «Ашманов и партнеры» Мария Роскова, «Ашманов и партнеры»</p>

