

OPTI
MIZA
TION

Органический трафик для СМИ
и контентных сайтов

Как получить больше трафика на статьи



Давайте познакомимся

- Анна Сергеева, тимлид SEO в Nimax
- Продвигаю контентные проекты
- 2,5 года работала шеф-редактором интернет-издания
- Журналист по образованию

VOGUE РОССИЯ TATLER GQ

INSIDER PRO

 ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА
АЗБУКА-АНТИКУС

 телеканал
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

AD
ARCHITECTURAL DIGEST



GLAMOUR

**Поднимите руку, 🖐️
если вы занимаетесь SEO 🔍**

**Поднимите руку, 🖐️
если вы занимаетесь SEO 🔍
и продвигаете контентные проекты 📣**

**Поднимите руку, 🖐️
если вы занимаетесь SEO 🔍
и продвигаете инфозапросы
в e-commerce 💰**

**Поднимите руку, 🖐️
если вы — маркетолог 📣**

Поднимите руку,  если вы — представитель медиа 

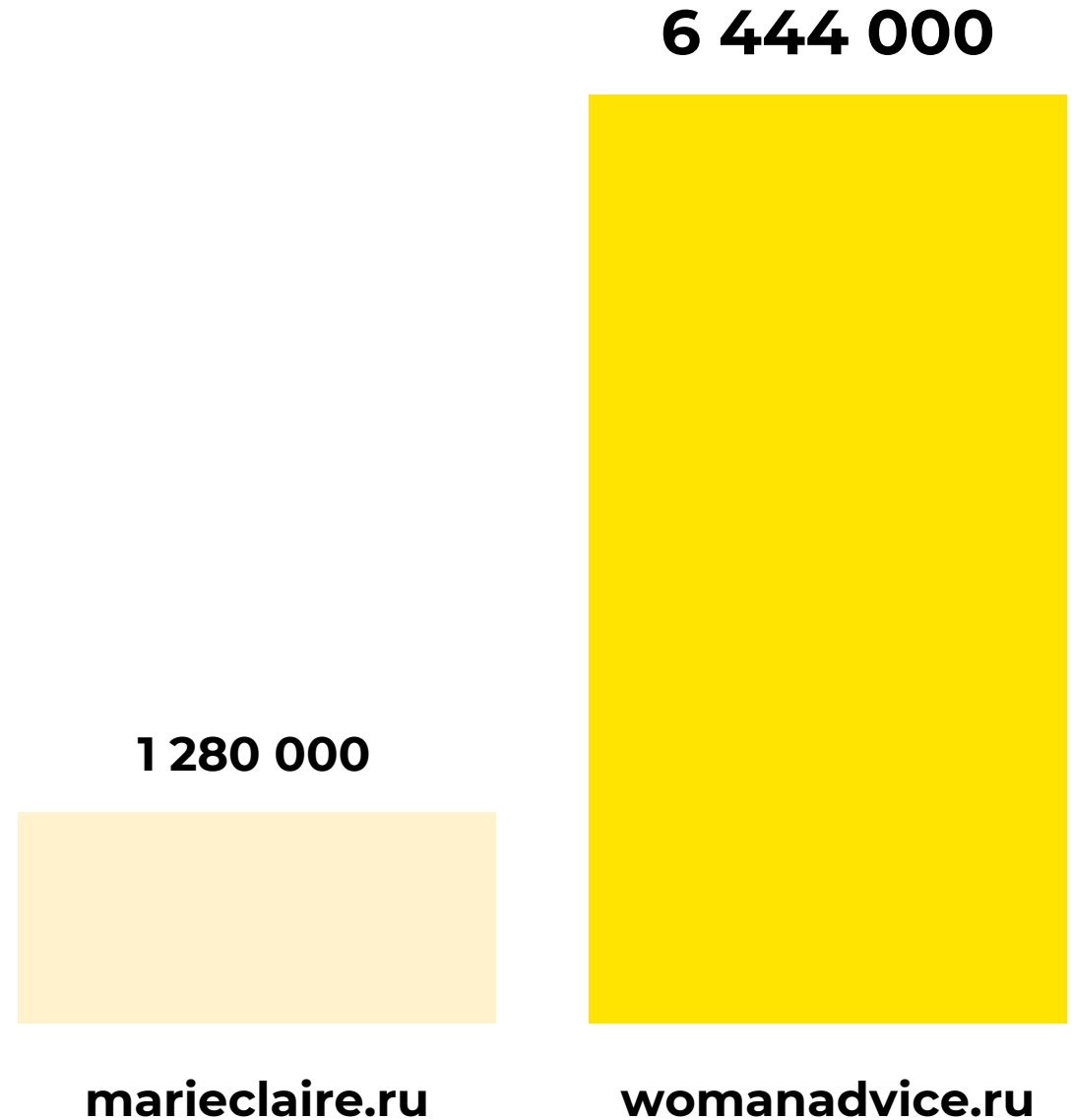


**Часто вас
радует топ-10
по инфозапросам?**

**Контентные проекты чаще
всего — это копипаст и вода,
но трафика они получают
относительно много**

У СМИ контент качественнее

Но с органикой часто дела
не очень



Авторы очень трепетно относятся к текстам

Если отдать журналисту классическое ТЗ на копирайтинг, можно попроситься с клиентом

Нужно и сохранить качество, и получать прирост трафика

Текст должен соответствовать следующим требованиям

1. **Уникальность** 95-100%, не рерайт. Проверка через etxt антиплагиат и/или <https://content-watch.ru/text/>
- Грамотность**. В тексте не должно быть пунктуационных, орфографических, лексических и др ошибок.
2. **Тематичность** и соответствие запросам. Если Вы получили запросы, например, "купить ноутбук киев", то нужно писать именно о покупке в Киеве, а не чем ноутбуки отличаются друг от друга или вообще об открытиях в мире ботаники.
3. **Экспертность и полезность**. Используйте слова и термины, присущие конкретной тематике, цифры, давайте людям пользу от прочтения текста.
4. Наличие прямых вхождений основных запросов от 2-х раз (зависимо от размера текста). Дополнительные запросы (низкочастотные) можно **разбивать и/или склонять**.
5. Частота самого вч слова **3-3,5%**. Проверка через <http://advego.ru/text/seo/>
6. Частота коммерческих слов, например, "купить", "Киев", "цена" и тд (зависимо от запросов) **больше 1%**.
7. Присутствие **списков** в тексте.
8. Читабельность. Текст должен состоять из абзацев для легкого чтения.
Оптимальный абзац: 3-4 строки.
9. В **первом и последнем абзацах** использование точного поискового запроса. В идеале поместить его в первое и последнее предложение.
10. **Равномерное размещение запросов** по тексту. Не нужно помещать их все в один абзац.
11. Использование **названия компании** по тексту (1-2 раза)
12. Использование 2-5 **подзаголовков h2**. Текст не должен начинаться в подзаголовка h2. Подзаголовок должен включать в себя слова из запросов+слова для людей, выглядеть естественно и отображать суть последующего текста.
 - а. Примерно 50% подзаголовков не должны включать запросы, только обычный текст для людей
13. Использование **подзаголовков h3**, если позволяет размер текста. H3 нужно использовать внутри блока, выделенного h2. Они должны быть полезными для людей и не обязательно включать слова из запросов, должны раскрывать более детально суть подзаголовков h2.
14. **Внутренняя перелинковка**. Если Вы упоминаете в тексте другой раздел сайта или статью, напишите рядом с этим словом другим цветом, что "тут может быть ссылка сюда"
15. Использование названия города/страны в двух вариантах. "В Киеве" не равно "Киев", "В Москве" не равно "Москва". В тексте нужно использовать оба варианта написания.

Важна комплексность

Безусловно, контент — только часть комплексной работы по SEO

Хорошая точка роста для сайта медиа, если техническая сторона уже в порядке

Что будет в докладе

**Методика работы над
неновостными
материалами, на которые
уже есть спрос**

6 шагов:

- 1. Оценить спрос на тему**
- 2. Проверить сезонность**
- 3. Определиться с объемом**
- 4. Подобрать запросы**
- 5. Включить их в текст**
- 6. Придумать заголовки**

Кому пригодится



SEO-специалисты подсмотрят методику и процессы другого агентства



Маркетологи поймут, как это всё должно работать



Представители медиа получают инструкцию к действию

Результат — в 101 раз больше ВИЗИТОВ

Статья на тему «Модные
стрижки»

В 2017 г. редакция работала как
обычно, в 2018 г. — учла
рекомендации при подготовке
контента

431

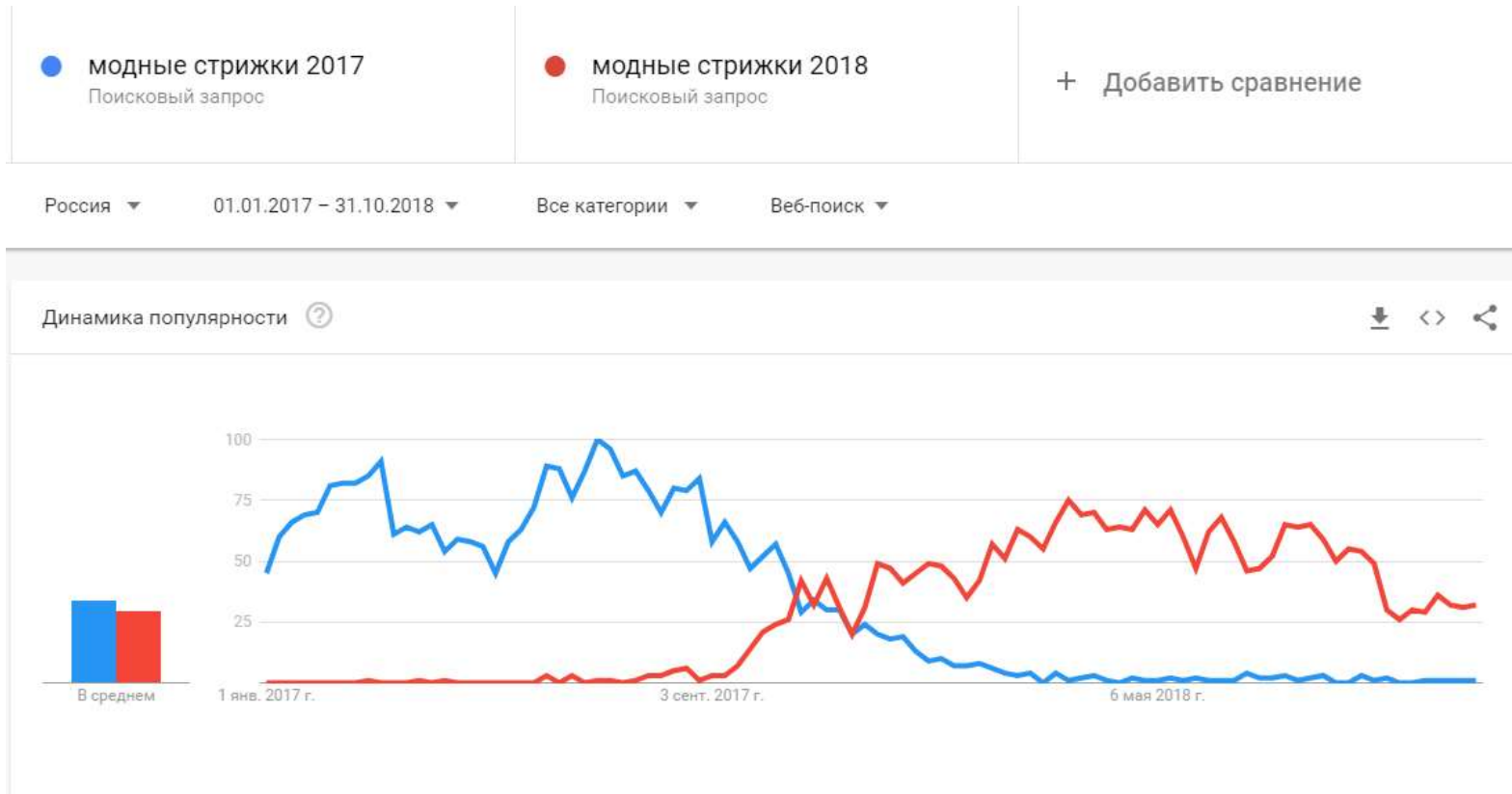
показов в 2017

43 890

показов в 2018

Рост не за счет всплеска спроса

Спрос по теме немного снизился



1. Есть тема материала. С чего начать?

Проверяем спрос на нее в Вордстате

как приготовить мясо

По словам По регионам История запросов Все регионы

Последнее обновление: 09.11.2018

Что искали со словом + «как приготовить мясо» — 206 288 показов в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="checkbox"/>
+ +что приготовить +из мяса	32 170
+ +как приготовить мясо +в духовке	22 656
+ +как приготовить мягкое мясо	17 477
+ +как приготовить картошку +с мясом	16 435
+ +как приготовить сочное мясо	16 358
+ +как приготовить мясо сочным +и мягким	15 270
+ +как вкусно приготовить мясо	14 410
+ приготовить мясо рецепты	13 186
+ быстро готовяемое мясо	12 765
+ +что можно приготовить +из мяса	11 879
+ приготовить мясо быстро +и вкусно	9 836

Запросы, похожие на «как приготовить мясо»

[Добавить все](#)




Статистика по словам	Показов в месяц <input type="checkbox"/>
----------------------	--

Кто-то пользуется Google Трендами?

Узнайте, что ищут
пользователи со
всего света

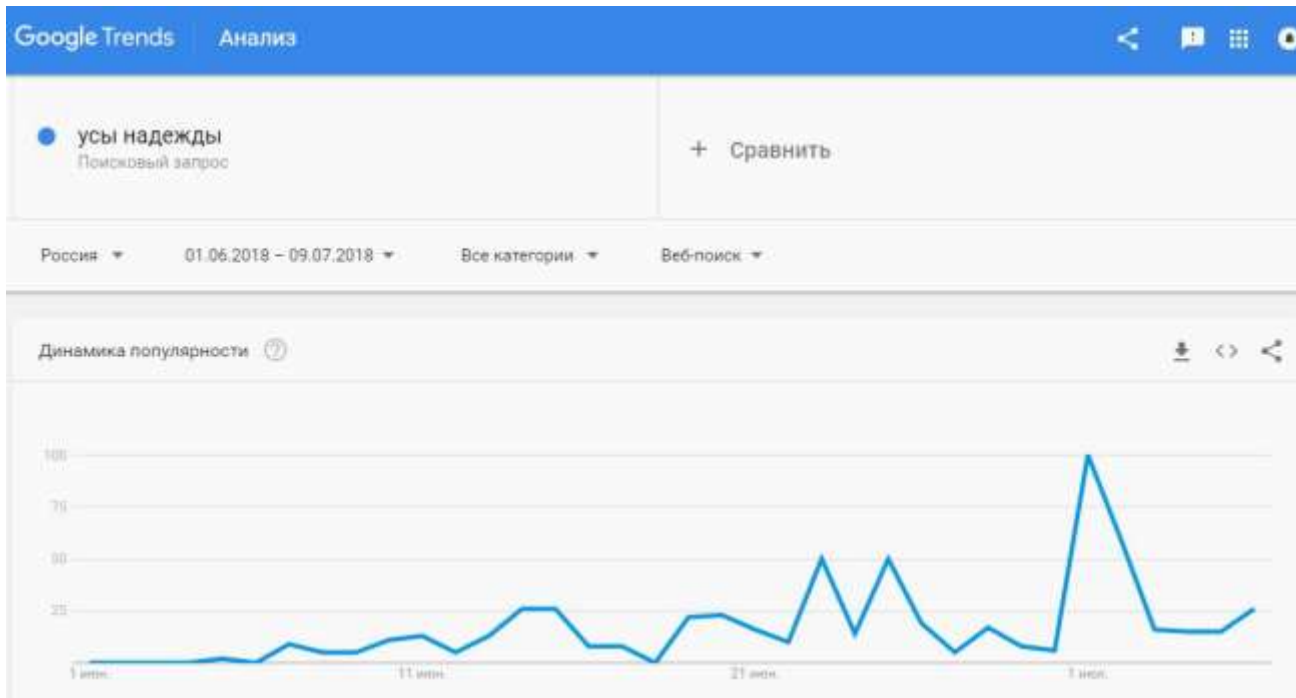
Укажите поисковый запрос или тему

Примеры СКРЫТЬ

<p>● Тейлор Свифт ● Ким Кардашян</p>  <p>Популярность по субрегионам, За 7 дней, Соединенные Штаты</p>	<p>● Чемпионат мира по футболу</p>  <p>Популярность по регионам, За 7 дней, По всему миру</p>	<p>● Футбол ● Американский футбол</p>  <p>Популярность по субрегионам, 2004 – настоящее время, Соединенные Штаты</p>
---	---	---

1. Когда тема свежая и данных в Вордстате нет






Смотрим [Google Тренды](#)



1. Удобнее смотреть статистику по запросам

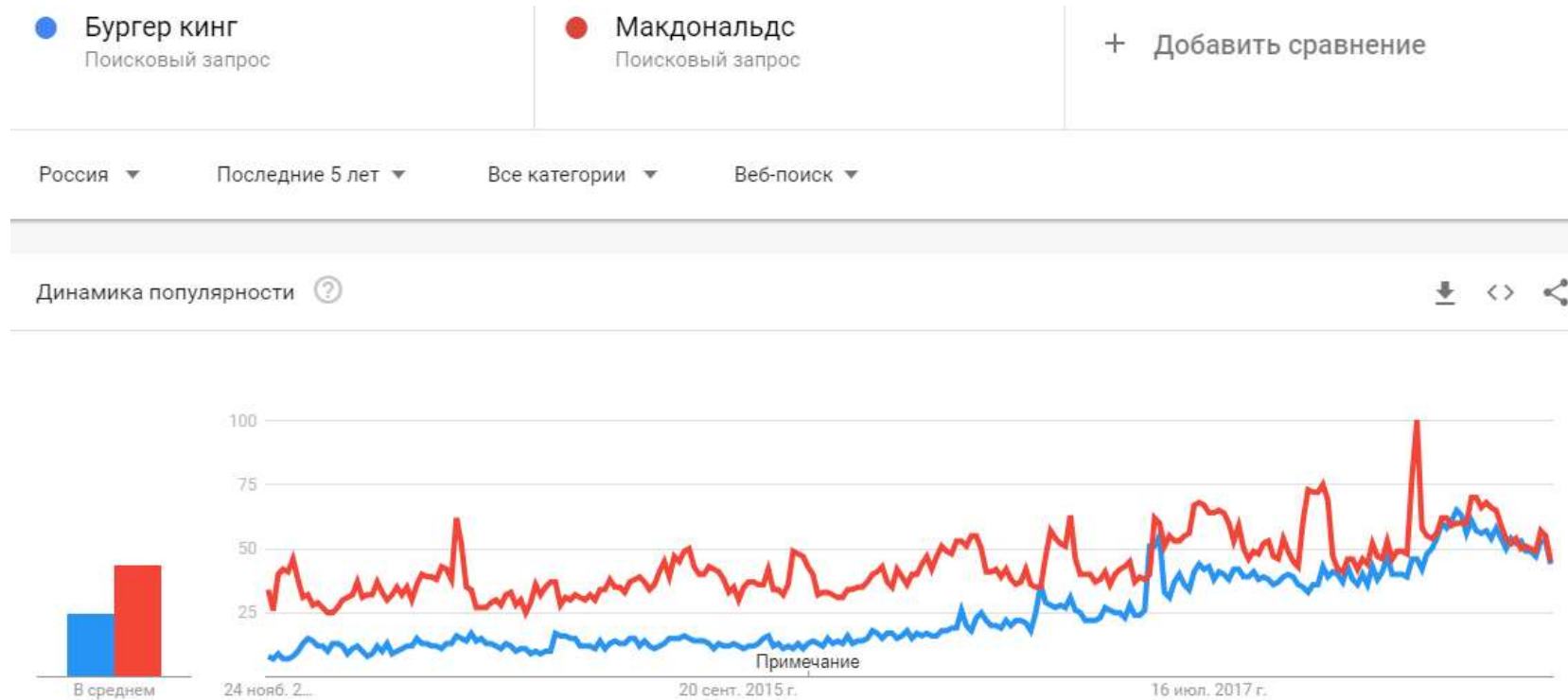
Есть сводка популярных тем,
но из-за широкой тематики
редко бывает полезна

19 ноября 2018 г.

1	19 ноября праздник <small>Какой сегодня праздник 19 ноября 2018: церковный праздник Павел Ле... "TOP News.RU" • 14 ч. назад</small>	10 тыс.+ запросов	
2	Дмитрий Исаев <small>Звезда «Бедной Насти» Дмитрий Исаев впервые опроверг обвинения б... "Телепрограмма" • 1 ч. назад</small>	10 тыс.+ запросов	
3	День ракетных войск и артиллерии <small>День ракетных войск и артиллерии в России "РИА Новости" • 31 ч. назад</small>	10 тыс.+ запросов	
4	Швейцария Бельгия <small>Швейцария - Бельгия 5:2, Лига Наций, Сеферович, Англия - Хорватия "Чемпионат" • 13 ч. назад</small>	10 тыс.+ запросов	
5	Международный мужской день <small>Международный мужской день отмечают 19 ноября "Пятый канал" • 3 ч. назад</small>	10 тыс.+ запросов	

1. Есть сравнение запросов

Доступна статистика по 5 годам, в Вордстате только последние 2 года



2. Оцениваем сезонность

В Вордстате, во вкладке «История запросов»

Яндекс

[подбор слов](#)

как приготовить мясо

Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

История показов по фразе «как приготовить мясо»

Группировать по: ?



Без этого никак

- **Небольшой спрос по теме → мало трафика**
- **Сделать материал по сезонной теме невовремя = неэффективно потратить ресурсы**
- **Будет больше просмотров по популярной ежегодной теме, если сделать материал накануне роста спроса, а не на пике**



Когда начнет расти спрос на гороскоп 2019?



2. Не всегда понятно интуитивно

Гороскоп на следующий год начинают искать уже летом текущего

Яндекс

[подбор слов](#)

Гороскоп I2019

Подобрать

По словам

По регионам

История запросов

Все регионы

История показов по фразе «Гороскоп I2019»

Группировать по:

месяц

неделя

Все

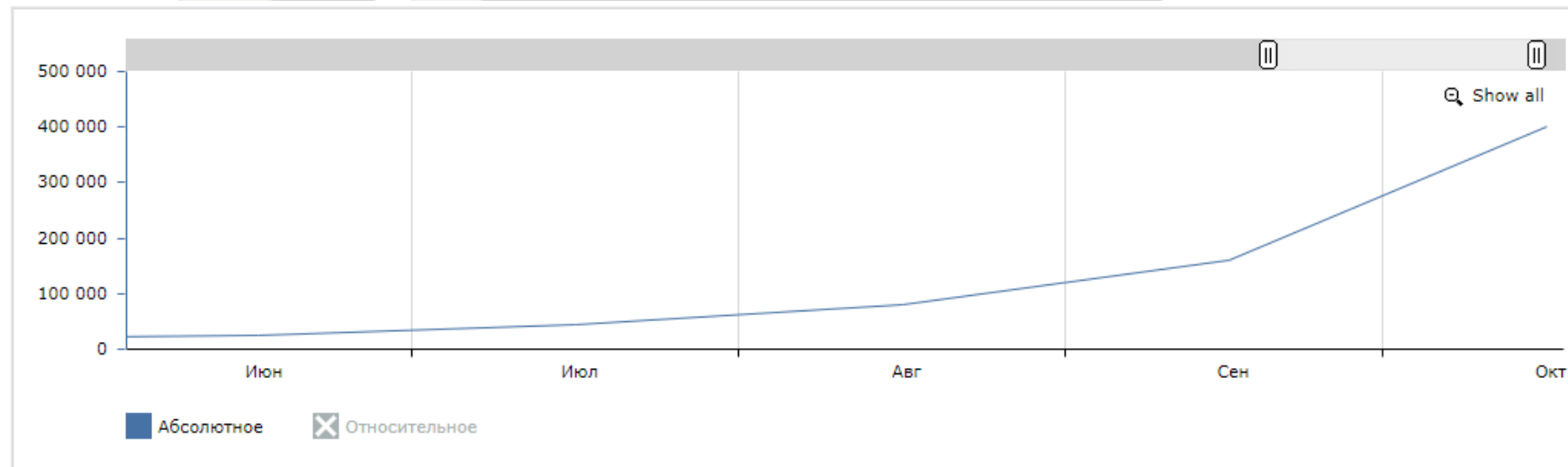
Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

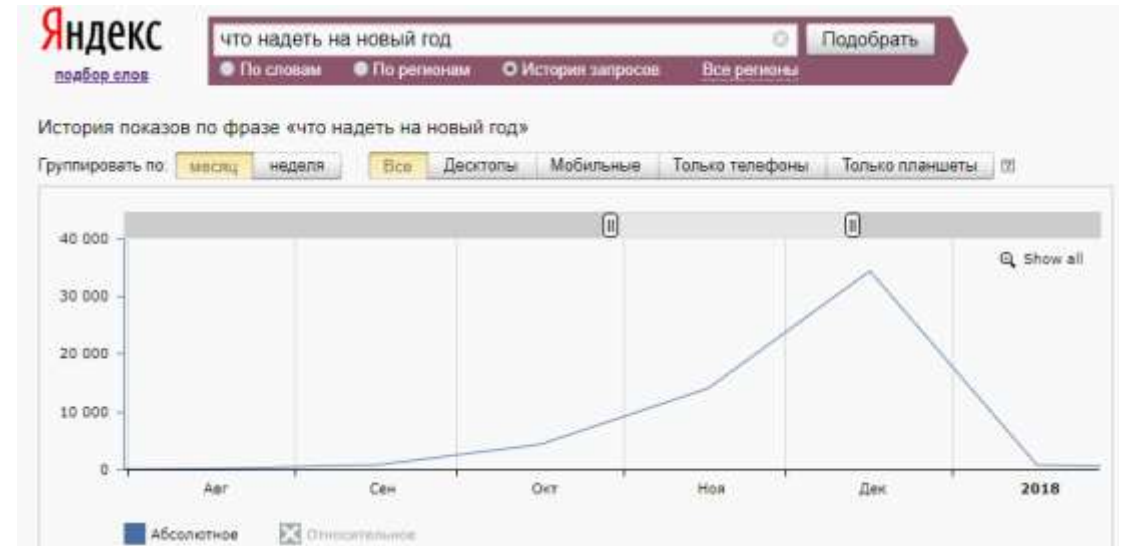
?



2. Что делать, если тема сезонная?

Подготовить и опубликовать статью заранее, в месяц, когда поисковый спрос начинает расти

Например, в конце сентября или в октябре, если речь о теме «Что надеть на Новый год»



3. Какой объем текста нужен?

1. Заходим в сервис «[SEO-анализ текста](#)»
2. Вводим поисковый запрос, которому релевантна статья
3. Смотрим объем в колонке «Текст»

Альтернатива — [Just Magic](#), нужные значения [тут](#)

Приложения Анализ текста Подробнее

Москва

лучшие велосипеды

лучшие велосипеды

<http://vyboroved.ru/sport/615-rejting-luchshikh-velosipedov-po-otzyvam-pokupatelej.html>
<http://zen-top.ru/top-10-luchshih-gorniyh-velosipedov/>
<http://veloturist.org.ua/top-20-velosipednyx-brendov/>
<http://markakachestva.ru/rating-of/947-luchshie-gornye-velosipedy.html>
http://velosite.ru/catalog/velosipedy/gornye_velosipedy/tag/luchshie/
http://velosite.ru/catalog/velosipedy/gorodskie_turisticheskie/tag/luchshie/
<http://expertcen.ru/article/ratings/luchshie-gornye-velosipedy.html>

URL для сравнения:

TITLE	ССЫЛКИ	ПАССАЖИ	ТЕКСТ
8 слов	197 штук	231 пассажей	27 абзацев
61 символов	229 слов 1582 символов	882 слов 6833 символов	1597 слов 12791 символов

3. Почему важно выдерживать объем?

- 1. Если текст слишком длинный – его, скорее всего, не дочитают. Это негативный сигнал для поисковых систем**
- 2. Если текст слишком короткий, сложно раскрыть тему полностью, обойти конкурентов по времени, которое пользователь проводит на сайте, и выйти в топ-10**

4. Где взять запросы для статьи?

Вордстат

Key Collector

Serpstat

Keys.so

лучшие велосипеды

По словам По регионам История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Что искали со словом + «лучшие велосипеды» — 52 420 показов в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ лучшие велосипеды	52 420
+ какой велосипед лучше	18 335
+ купить хороший велосипед	5 794
+ лучшие горные велосипеды	4 134
+ лучший велосипед года	3 318
+ самый лучший велосипед	3 143
+ какой велосипед лучше купить	3 134
+ лучшие детские велосипеды	2 230
+ лучшие фирмы велосипедов	2 201
+ рейтинг лучших велосипедов	1 814
+ лучшие марки велосипедов	1 744
+ лучшие велосипеды + для детей	1 489
+ лучшие велосипеды стелс	1 479
+ велосипеды какой фирмы лучше	1 401
+ хороший недорогой велосипед	1 346

4. Важно точное соответствие выбранной теме

**Коммерческие
(не подходят)**

купить ...

... стелс

... цена

... авито

... каталог

... интернет-магазин

**Информационные,
но специфичные
(чаще не подходят)**

... ОТЗЫВЫ

... своими руками

... как починить

**Информационные
(подходят)**

... фото

лучшие ...

рейтинг ...

хорошие ...

стильные ...

4. Как тратить меньше времени?

Определение коммерческой фраз
— [Пиксель Tools](#), [Just Magic](#)

Определение тематики запросов
с многозначными словами — [Just Magic](#)

Что дальше?

Напишите текст

Упоминанием фраз займитесь позже — так контент получится более качественным

5. Текст готов, как вписать запросы?

Самый частотный
(популярный) запрос включите
в заголовок
и первое предложение текста

Канн-2017

Главные фильмы Каннского кинофестиваля-2017

12 апреля 2017 18:00



70-й Каннский кинофестиваль объявил основную программу — как всегда, это ожидаемые премьеры, которые весь мир будет обсуждать весь год. Кратко рассказываем о фильмах в гиде «Афиши Daily» и Mastercard, официального партнера кинофестиваля.

5. Текст готов, как вписать запросы?

Менее популярные запросы упоминаем дальше по тексту,
полезно использовать синонимы

Соблюсти порядок слов в запросе важнее, чем словоформу —
можно склонять, но лучше не менять слова местами

Петр Иванов подробно
рассказал, как выбрать
велосипед быстро
и правильно.

Разбираемся, как правильно
выбрать велосипед и не
выкинуть деньги на ветер.

5. Текст готов, как вписать запросы?

Если запрос «кривой» – поменяйте слова местами

Грипп симптомы → Симптомы гриппа

Рианна личная жизнь → Личная жизнь Рианны

Как делать блины рецепт → Рецепт, как делать блины



Кто знает про расстояние Левенштейна?

5. Расстояние Левенштейна

Показывает, какое минимальное количество изменений (удаление, вставка и замена) в фразе A надо сделать, чтобы получить фразу B

Позволяет посчитать степень различия между двумя запросами

Компот → **Капот**

5. Как это помогает с вхождениями?

С точки зрения слов (не символов), из исходного запроса можно удалить одно слово:

какой велосипед выбрать для города и бездорожья →

какой велосипед выбрать для города

5. Как это помогает с вхождением?

Либо вставить другое слово:

как выбрать горный велосипед →

как выбрать хороший горный велосипед

5. Как это помогает с вхождениями?

Либо поменять местами два соседние слова:

какой велосипед выбрать →

какой выбрать велосипед

5. Как это работает?

**Если запрос не меняется
и есть в тексте в исходном виде —
вхождение «работает» на 100%**

Расстояние Левенштейна — 0

5. Как это работает?

**Если с запросом произвели одно действие —
он учитывается со сниженным
коэффициентом**

Расстояние Левенштейна — 1

5. Как это работает?

Два и более действий – вхождение перестает влиять на трафик в положительном ключе

Расстояние Левенштейна ≥ 2

5. Что в итоге?

Если частотность запросов по теме относительно низкая, можно не заморачиваться

Если высокая – стремитесь не менять фразы

6. Что делать с заголовком?

Начать с самого популярного запроса и избегать метафор

**«Я буду долго гнать велосипед»:
выбираем железного коня на лето**

**Как выбрать велосипед:
пошаговая инструкция**

6. Как не надо делать

Остроумно, но не слишком эффективно для поискового трафика:

**Свежая зелень: дорогой изумрудный и нежный голубой —
самый полезный рецепт весны**

Шейная фабрика: как вернуть шее статус лебединой

Золото-бриллианты: оплатите перевес

6. Какой длины сделать Title?

- **60-75 СИМВОЛОВ**
- **12 СЛОВ**
- **Длиннее**

6. Какой длины сделать Title?

- 60-75 СИМВОЛОВ
- 12 СЛОВ
- Длиннее

Оптимальный объем — около 12 слов, важно упомянуть все частотные запросы без ущерба для адекватности

Как не забыть про это всё?

Повесить постер на видном месте

- Скачать за шаринг
- Выиграть, задав после доклада интересный вопрос

Чеклист: SEO для СМИ

Как увеличить поисковый трафик на статьи:
book.nimax.ru/posters

NIMAX

- 1. Оценить спрос на тему**.....

Небольшой спрос по теме — мало входящего трафика.
Родственники: Яндекс, Google Trends
- 2. Проверить сезонность**.....

Собирайте больше трафика по сезонной теме, если публикуете материал накануне роста спроса, а не на пике.
Сезонность не всегда очевидна — спросом на следующий год начинают интересоваться в сентябре текущего.
Родственники: Яндекс, Google Trends
- 3. Определиться с объемом**.....

Если текст слишком длинный — это, скорее всего, не для статьи.
Чрезвычайно короткий — тоже не вариант.

Если текст слишком короткий, можно расширить тему полностью, обойти конкурентов по времени, который пользователь проводит на сайте, и выиграть в SEO.
Анализ текста от Реддита, текстовый анализатор от Jaxx Hugo
- 4. Подобрать запросы**.....

Пример длинных поисковых запросов: «как сделать тему?», «сделать + делала + делала», «делала + делала + делала»
Родственники: Яндекс, Яндекс.Словарики
- 5. Вписать запросы в текст**.....

Упомянуть как есть:
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ
Такие упоминания работают лучше всего.
Личный пример для фраз, которые могут возникнуть:

Исходная фраза, или другой вариант:
ГДЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ
КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ
КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ

Исходный текст:
КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ
КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ

Или наоборот:
КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ
КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ

Или дополнить:
КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ
КАК СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ? + СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ

Важно помнить: только одно действие с исходным запросом, иначе алгоритмы будут считать это спамом.
- 6. Придумать заголовок**.....

Начать с самого популярного вопроса. Избегать цифр.
+ использовать слова не на конце предложения: «как сделать заказ?»
+ использовать слова: «сделать заказ»
+ использовать слова: «сделать заказ»

Digital-агентство Nimax. Создание цифровых продуктов, систематизация маркетинга.

nimax.ru

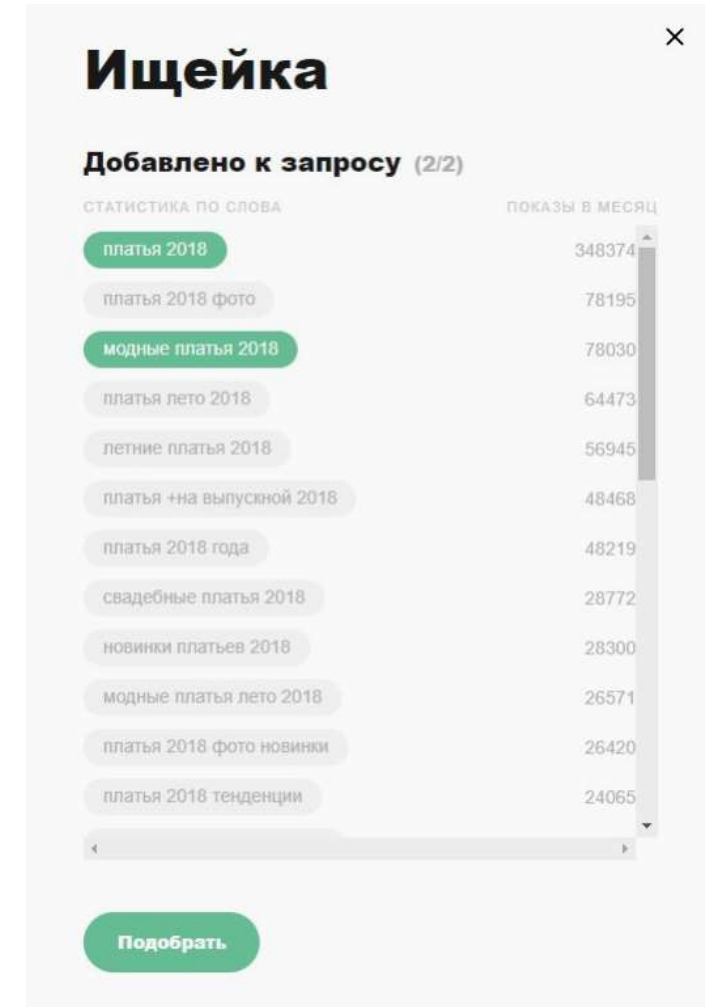
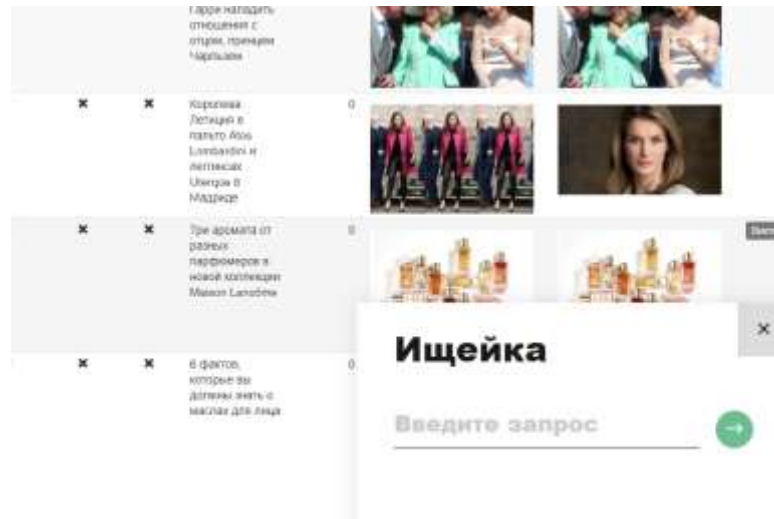
Что потом?

- **Анализируем видимость страницы в поиске по целевым запросам, поведение пользователя, дочитываемость**
- **Экспериментируем с дополнительным контентом и вхождениями запросов**
- **Снова анализируем**
- ...

Как тратить меньше времени?

Ищейка — расширение для браузера, которое по запросу показывает рекомендации по объему статьи, ключевым запросам для заголовка и текста

**Все в одном окне
Простой интерфейс**



Сейчас дорабатываем расширение

Если заинтересованы, пишите на pr@nimax.ru с пометкой «Ищайка»

Соберем много заявок — ускоримся с доработкой инструмента

Спасибо!
Обсудим? 🙌

Анна Сергеева
SEO-тимлид, Nimax

+7 (812) 416-00-45

anna.p@nimax.ru

[facebook.com/ann.pavlyuk](https://www.facebook.com/ann.pavlyuk)

