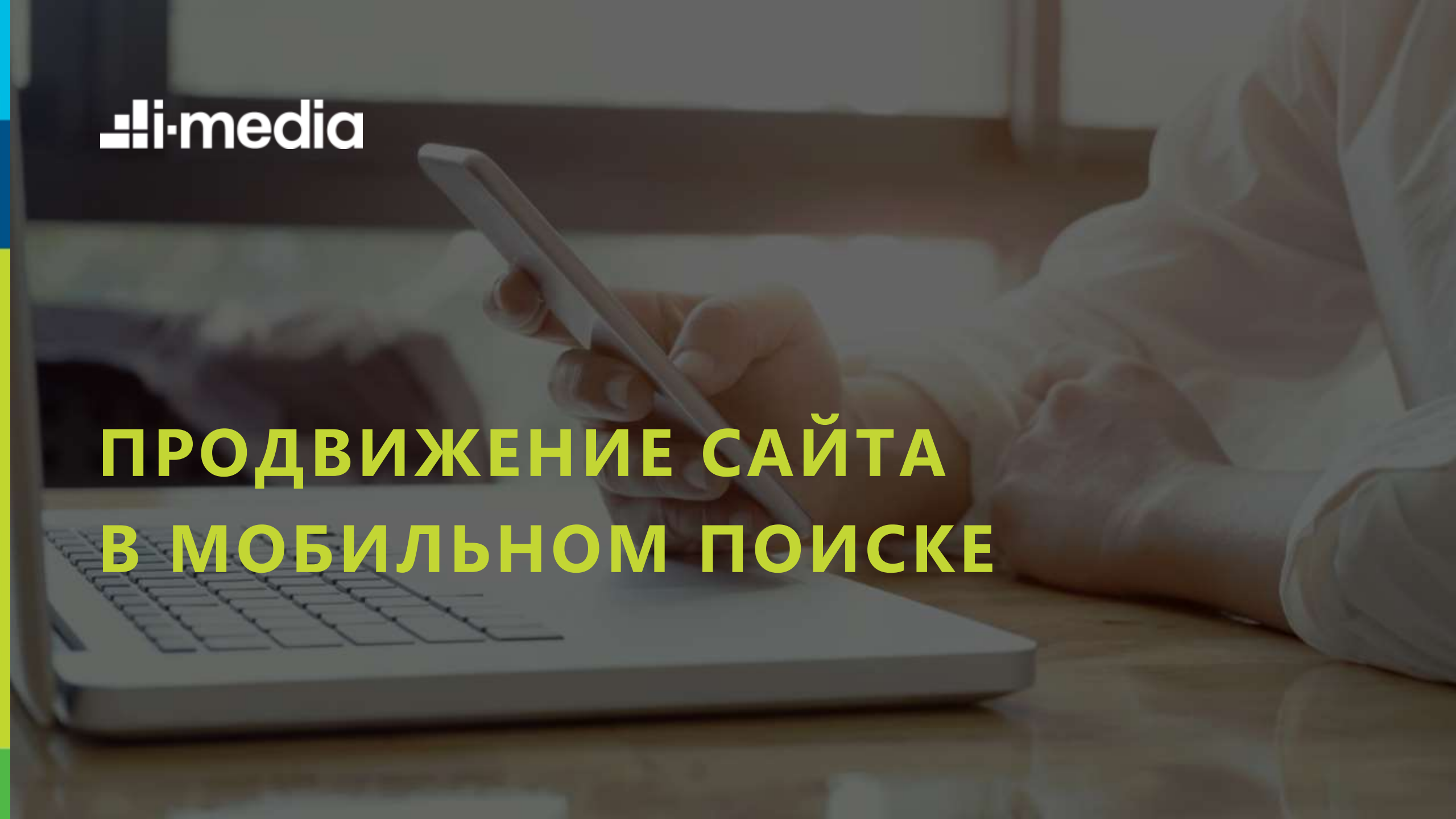


The logo for i-media, featuring a stylized icon of a signal tower or antenna to the left of the text "i-media".

i-media

A person in a white shirt is holding a smartphone, with a laptop keyboard visible in the foreground. The background is a blurred office setting.

**ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА
В МОБИЛЬНОМ ПОИСКЕ**

Содержание

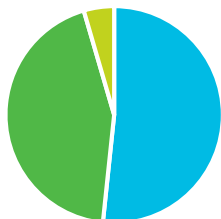
- 1 Способы адаптации сайта к мобильным устройствам
- 2 Проблемы отображения сайта на мобильных устройствах
- 3 Основные точки роста трафика в мобильном поиске
- 4 Оптимизация скорости загрузки сайта
- 5 Быстрые ответы (AMP и Турбо-страницы)

Динамика роста мобильного трафика



* данные из системы Яндекс Радар (Яндекс Метрика)

Яндекс Радар



■ Десктоп ■ Смартфон ■ Планшет

По устройствам

51,67% пользователей с десктопа (ПК)

43,81% пользователей со смартфонов

4,52% пользователей с планшетов

Рост мобильного трафика

+ более чем в 3 раза увеличился за три года

+ на 30% вырос за год

Какой сайт пригоден для мобильных устройств

- Задана область просмотра (тег meta name="viewport")
- Текст читаем без масштабирования
- Изображения адаптированы
- Адаптировано меню и навигация, использовать кнопки и ссылки удобно
- Отсутствуют элементы Flash, Java-апплеты и Silverlight-плагины



Параметры	Адаптивный дизайн	Динамический показ	Отдельный URL (отдельный сайт, m.)
URL остается без изменений	✓	✓	✗
Код HTML остается без изменений	✓	✗	✗
Поведенческие и ссылочные факторы в рамках одного URL	✓	✓	✗
Загрузка без редиректов	✓	✗	✗
Mobile first indexing	✓	✗	✗

Mobile First indexing Google

Проверьте настройки и соответствие

- Проверяем "canonical" на мобильной версии (отдельный сайт, например, m.)
- Проверяем rel="alternate" на десктопной версии (отдельный сайт, например, m.)
- Соответствие содержимого (контента) на десктопной и мобильной версии
- Соответствие заголовков, мета-тегов, микроразметки на десктопной и мобильной версии
- Стили css, файлы javascript и изображения должны быть открыты для индексации поисковых систем

ТОП-5 ошибок

мобильного сайта

- 1 Проблемы скроллинга
- 2 Отсутствие страниц пагинации
- 3 Проблемы позиционирования элементов
- 4 Область просмотра не задана
- 5 Проблема доступности

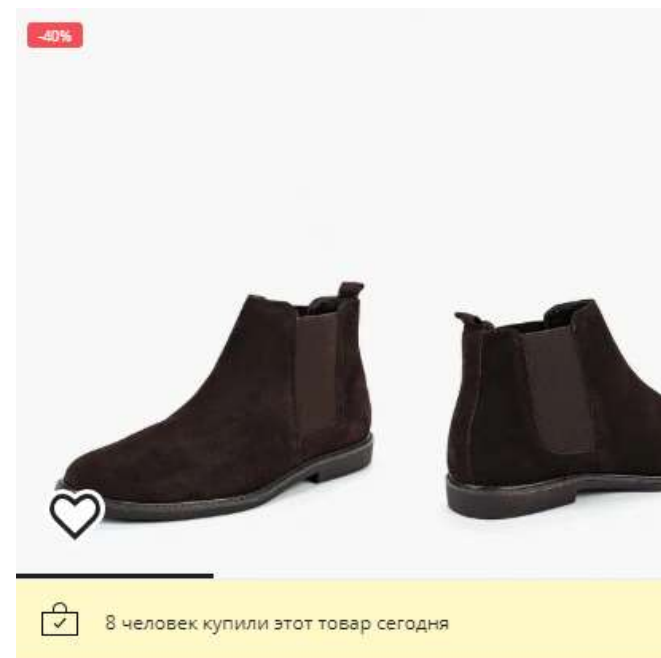
Проблемы

скроллинга

Зум при скроллинге вниз
у изображения



Ботинки



Ботинки

9 199 р. 5 510 р.

Отсутствие
страниц
пагинации

Нет страниц пагинации
для индексации роботами
на мобильной версии
(Mobile first indexing)



GT500 Ботинки
трекинговые Spine
Snowboot (Цвет: Черный)
2 699 руб
В наличии
Компания из Москвы
8 (800) 70 [показать](#)

[Показать еще](#)

О нас
О проекте
Контакты
СМИ о нас
Партнерство
Пользовательское соглашение

Продавцам
Истории успеха
Отзывы о портале
Пакеты услуг
Правила размещения
Партнерская программа



Лыжные Ботинки
Fischer
2017-18 xc comfort
silver
5 250 Р 7 500 Р

Лыжные Ботинки
Fischer
2018-19 speedmax jr
classic
7 500 Р

ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ

1 2 [Дальше](#)

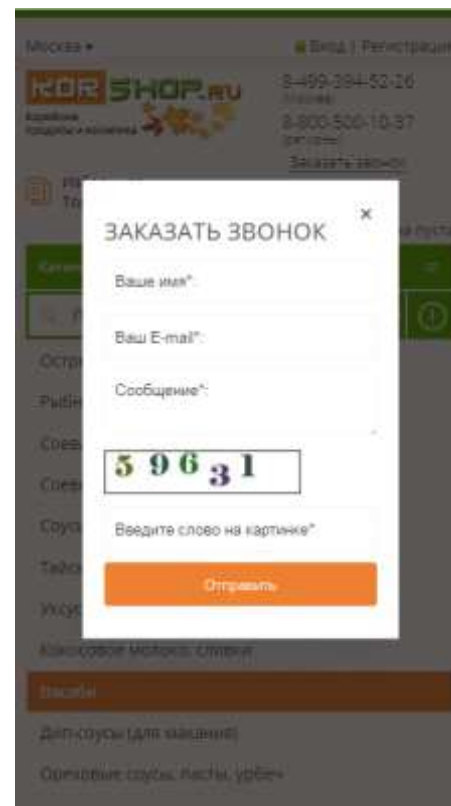
Подписка на рассылку
Оставьте свой адрес и первыми получайте от нас полезную информацию, новости и акции

Проблемы

позиционирования

элементов

Абсолютное позиционирование кнопок (поверх других элементов)

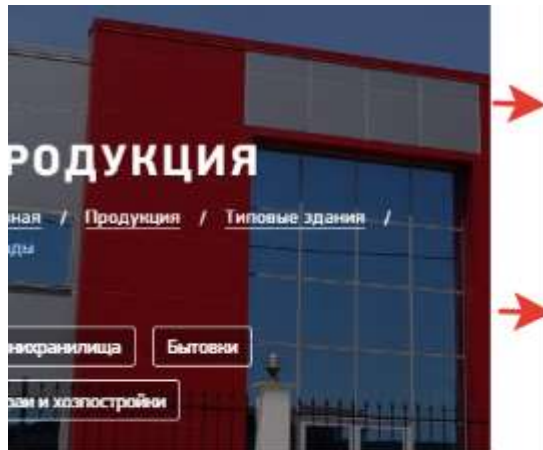


Область

просмотра

не задана

Появился горизонтальный скролл



г работ
с НДС, с
и накруток: 0
до 270000/
В астро - до
5000

	Длина, м / с шагом колон 6 м					
	30	36	42	48	54	60
тирования поления, ?	2	2	2	2	2	2
ментных и иных	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5



Заказать БЕСПЛАТНЫЙ расчёт

Наши консультанты позвонят Вам в ближайшее время

Ваше имя

Ваш номер телефона

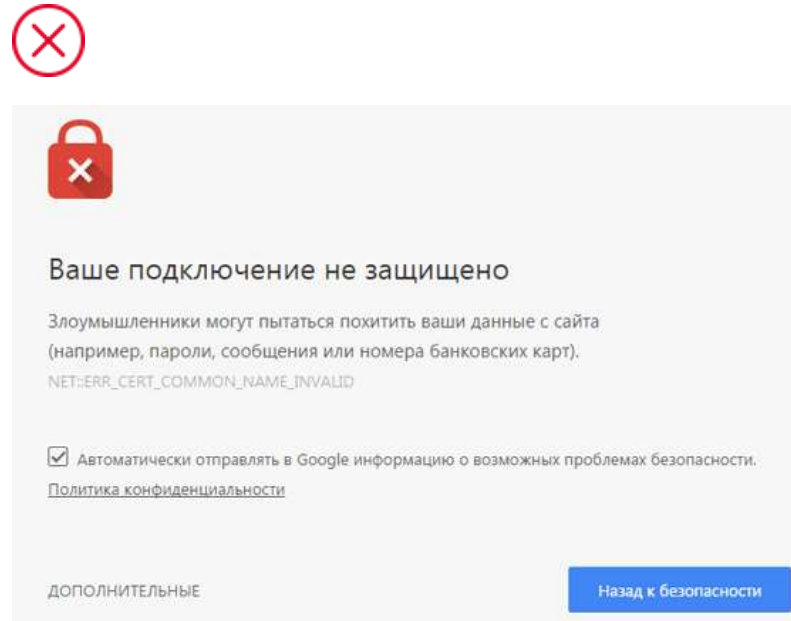
Получить расчёт

Облицовка стен керамической плиткой

Наименование работ	Ед. Изм.	Цена (руб.)
Расширение проемов в кирпичных стенах (до 10 см)	шт.	1400
Расширение проемов в бетонных стенах (до 10 см)	шт.	1900
Расширение проемов в гипсобетонных стенах (до 10 см)	шт.	900
Расширение проемов в кирпичных стенах (более 10 см)	шт.	1800
Расширение проемов в бетонных стенах (более 10 см)	шт.	2900
Расширение проемов в гипсобетонных стенах (более 10 см)	шт.	1300
Прорезание стандартного проема в ж. б. стене (не более 18 см)	м ²	3000
Прорезание стандартного проема в кирпичной стене (не более 25 см)	м ²	1500

Проблема доступности сайта

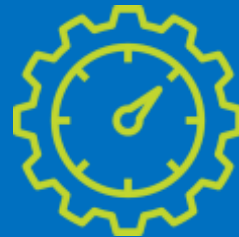
Проверяйте сертификат SSL у мобильного сайта (.m)



Основные точки
роста трафика
в мобильном поиске



Улучшения удобства
использования (UX)



Оптимизация скорости загрузки



Progressive Web Apps

Что может

ПОМОЧЬ В

улучшении UX



Технический анализ

- Яндекс Вебмастер
- Google Search Console
- PageSpeed Insights
- Lighthouse для браузера Chrome
- Winning on mobile от Google



Поведенческий анализ

- Запись сессий (Вебвизор - Яндекс Метрика)
- Карта скроллинга, кликов (Яндекс Метрика)
- Группы отчетов «Аудитории», «Поведение» (Google Analytics)



Тестирование гипотез

- Google Optimize

Важно! Любые гипотезы обязательно нужно тестировать перед внедрением!

Оптимизация скорости загрузки

3G



4G



Методы

ОПТИМИЗАЦИИ

- Сжатие файлов css, javascript
- Настройка кэширования файлов
- Асинхронная загрузка не участвующих в первичном отображении скриптов
- CSS-спрайты для изображений
- Настройка сжатия файлов на сервере
- Оптимизация размера изображений без потери качества



Быстрые ответы

Турбо-Яндекс

Какой **автомобиль** купить? Как правильно выбрать машину? — DRIVE2

drive2.ru/b/2707825/

Турбо Какую марку машины выбрать? Что касается конкретной марки **автомобиля**... производителей очень много, каждый чем-то плох, чем-то хорош, универсального совета здесь нет. Японцы надежны, но в недорогих...
[Читать ещё >](#)

AMP-Google

Как выбрать автомобиль исходя из бюджета и задач: инструкция с ...

[https://lifehacker.ru > kak-vybrat...](https://lifehacker.ru/kak-vybrat...)

3 июн. 2018 г. · Как выбрать автомобиль, который будет решать ваши задачи и не съедать много денег? Главное ...



AMP и Турбо-страницы

Среднее время загрузки 2-3 секунды

Основные требования:


Контент на страницах должен быть идентичен, за несоблюдение требований страница с быстрым ответом убирается из поиска и появляется обычная страница.

Турбо-страницы

Яндекса

Купить холодильник LG GA-B499SEQZ, бежевый по цене от 60225...

compyou.ru/fridge...dlya...LG...B499SEQZ...

Турбо  Купите холодильник LG GA-B499SEQZ, бежевый в интернет магазине Compyou.ru: можно быстро оформить заказ на сайте или по телефону 8-495-565-34-85. Доставка по Москве

Анализ мобильного поиска Яндекс*



Информационный сегмент:

Турбо-страницы – до 35% сайтов (ТОП-50 поисковой выдачи Яндекс)



Смешанный сегмент:

Турбо-страницы – до 20% сайтов (ТОП-50 поисковой выдачи Яндекс)



Коммерческий сегмент:

Турбо-страницы – до 5% сайтов (ТОП-50 поисковой выдачи Яндекс)

* данные по определенной выборке запросов

Страницы сайта



Турбо-Яндекс страницы



Анализируем
конверсию

Для всех товаров

Настроены цели на
отслеживание конверсий кнопки
«В корзину» и
«Добавить в корзину»

Результаты

Конверсия
кнопки

Сайт 4,2%
Турбо 7,3%

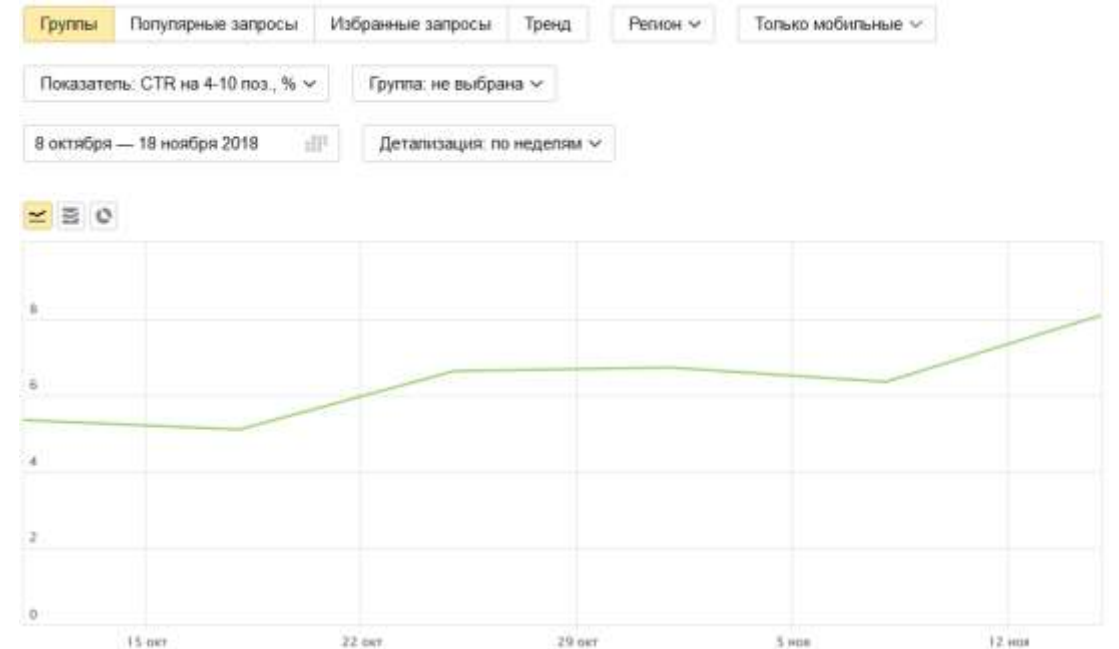
↑ 1,7 раза

CTR поиск мобильные
устройства

Было 5,35%
Стало 8,09%

↑ 1,5 раза

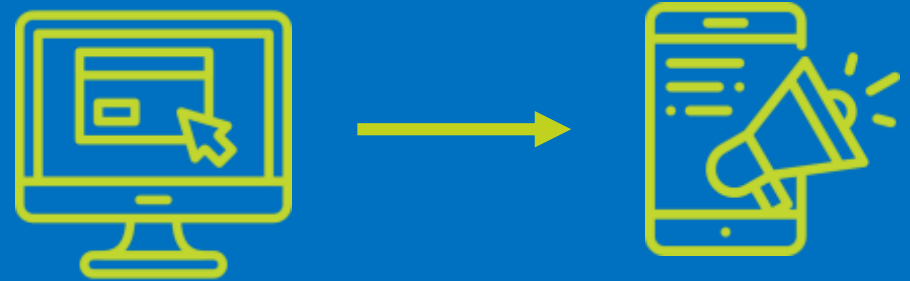
CTR для мобильных устройств
на поиске Яндекса



Сложности которые возникли в процессе внедрения Турбо-страниц (общие)

- Нет возможности использовать готовые решения и плагины для некоторых CMS
- Несоответствие данных в RSS-канале и данных на страницах сайта (обновление не настроено)
- Корзина реализована с использованием технологии Ajax
- Кэширование данных YML файла (исправленные ошибки валидации не исчезают)

Progressive Web Apps



Преимущество PWA сайта перед приложениями:

- индексируется, кроссплатформенность
- быстрая установка (предлагает браузер)
- не нужно обновлять (всегда актуальный контент)
- можно работать по SEO в поисковой выдаче

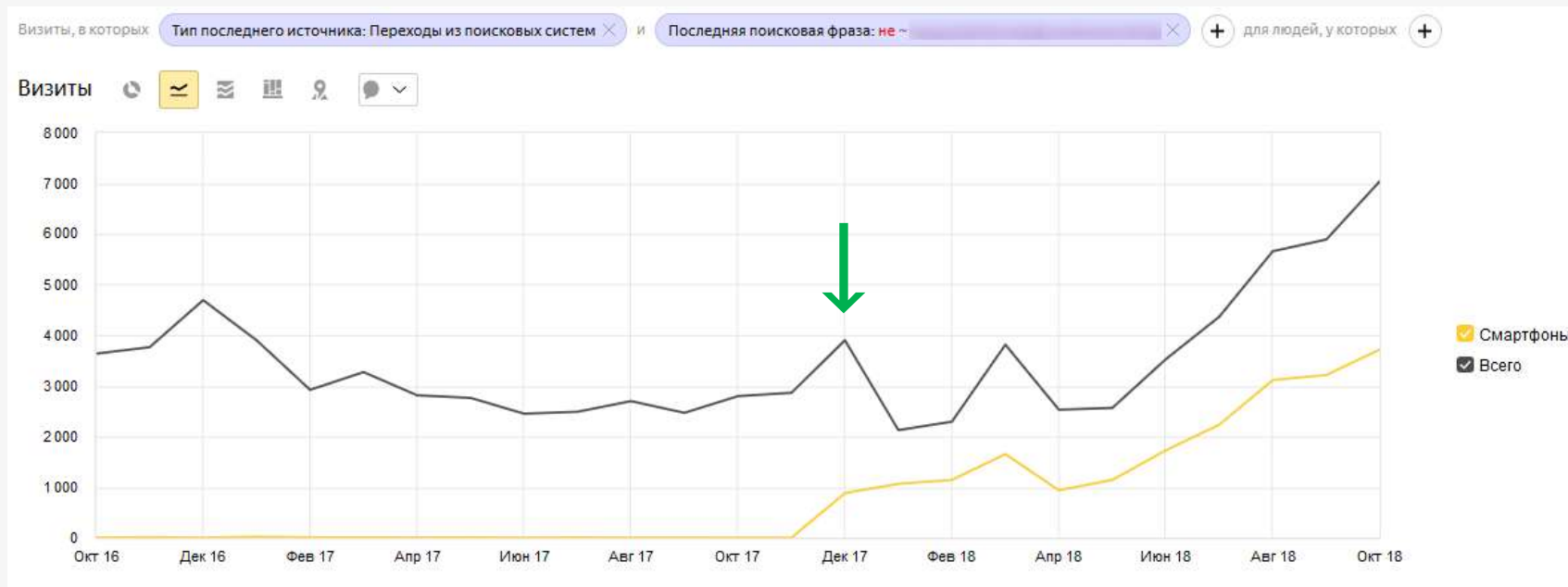
КЕЙС

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Увеличение трафика

Интернет-магазин по продаже инвентаря для фокусов

Статистика за 2 года (Яндекс Метрика)



Небрендовый мобильный трафик*

В декабре 2017 было 886 визитов

В октябре 2018 стало 3 718 визитов

↑ 4 раза

Мобильный трафик Google*

В декабре 2017 было 606 визитов

В октябре 2018 стало 2 672 визитов

↑ 4,4
раза

Мобильный трафик Яндекс*

В декабре 2017 было 273 визитов

В октябре 2018 стало 1 034 визитов

↑ 3,7
раза

Основные работы

*благодаря которым
был достигнут
результат*

1

Адаптивная верстка сайта (адаптивный дизайн)

2

Тестирование новых гипотез и доработка верстки (улучшение UX)

3

Оптимизация скорости загрузки сайта (кэширование, сжатие файлов и изображений)

4

Создание турбо-страниц для карточек товара

5

Работы по внутренней оптимизации сайта (заголовки, мета-теги, микроразметка schema.org и др.)

Выводы

- 1 Сайт должен быть адаптирован под мобильные устройства
- 2 Работа над улучшением UX должна проводиться постоянно
- 3 Выдвигайте и тестируйте гипотезы
- 4 Скорость загрузки сайта - один из основных факторов юзабилити

- Количество уникальных шаблонов для адаптации
- Наличие табличной верстки html
- Количество блоков на разных страницах с разными классами, стилями style
- Наличие изображений вместо текста
- Количество крупных или длинных заголовков (нечитаемых на мобильных в вертикальном положении)
- Меню, которое выполнено несколькими блоками (нестоящими рядом с друг другом в html)
- Слайдеры с текстом и описанием



Спикер

Дмитрий Фитеров

*Менеджер отдела поискового
продвижения i-Media*







+7 (495) 797-55-99

info@i-media.ru

www.i-media.ru

Подписывайтесь на наши каналы
и получайте ценную информацию
из мира интернет-маркетинга

 [i.Media.ru](#)

 [i_media_ru](#)

 [iMediaRu](#)